

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :



المملكة العربية السعودية

جمعية إكرام لحفظ النعمة بمحافظه

الخطة التشغيلية

لجمعية إكرام لحفظ النعمة

بخميس مشيط لعام ٢٠٢٤م

من ٢٠٢٤/١/١م

حتى ٢٠٢٤/١٢/٣١م

رؤية الجمعية :

التميز والريادة في مجال حفظ النعمة .

رسالة الجمعية :

جمعية أهلية خيرية تخصصية في حفظ النعمة تسعى لتقديم التوعية في حفظ النعمة والاستفادة من الفائض بالشاركة مع الجهات ذات الصلة .

قيم الجمعية :

- ١- الاتقان ٢- الشفافية ٣- الشراكة المجتمعية ٤ - العمل بروح الفريق الواحد .

الأهداف الاستراتيجية :

١. توعية المجتمع بمحافظة خميس مشيط بأهمية حفظ النعمة بأفضل الطرق الممكنة خلال الثلاث سنوات القادمة.
٢. أن تصل الجمعية الي مستوى عالي في مقومات الإدارة الحديثة خلال ثلاث سنوات قادمة .
٣. السعي الي تأمين موارد مالية ثابتة لدعم برامج الجمعية وانشطتها المختلفة بخمسة ملايين ريال خلال ثلاث سنوات قادمة.
٤. عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المختلفة (حكومية ، قطاع ثالث ، خاصة) لا تقل عن ٢٠ جهة لتحقيق اهداف الجمعية بمحافظة خميس مشيط .

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :



المملكة العربية السعودية
جمعية إكرام لحفظ النعمة بمحافظة

الأهداف التشغيلية :

١. حفظ ٦٠,٠٠٠ وجبة وتوزيعها على المستحقين.
٢. عقد ١٢ شراكة نوعية مع الجهات الحكومية والأهلية.
٣. إقامة ١٢ منشط تثقيفي توعوي.
٤. إقامة ٤ معارض توعوية.
٥. زيارة ٤ جمعيات كبرى متخصصة في حفظ النعمة لتبادل الخبرات.
٦. إشهار اسم الجمعية.
٧. جمع ٦ طن من فائض الملابس.
٨. صناعة ٤ مشاهد توعوية لوسائل التواصل الاجتماعي.
٩. تجهيز ١٠٠ منشور توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.
١٠. توزيع ٢٠,٠٠٠ وجبة تفطير صائم.
١١. استقبال الكفارات والزكوات والصدقات النقدية والعينية.

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :



المملكة العربية السعودية
جمعية إكرام لحفظ النعمة بمحافظة

الأهداف التفصيلية للربح الأول من عام ٢٠٢٤ م :

١. حفظ ١٥,٠٠٠ وجبة وتوزيعها على المستحقين .
٢. عقد ٣ شراكات نوعية مع الجهات الحكومية والأهلية .
٣. إقامة ٣ مناشط تثقيفية توعوية .
٤. إقامة معرض توعوي .
٥. زيارة جمعية كبرى متخصصة في حفظ النعمة لتبادل الخبرات .
٦. إشهار اسم الجمعية .
٧. جمع ١,٥ طن من فائض الملابس .
٨. صناعة مشهد توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي .
٩. تجهيز ٢٥ منشور توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي .

تفصيل الأهداف :

الهدف ١ : حفظ ١٥,٠٠٠ وجبة وتوزيعها على المستحقين.	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
	إدارة التشغيل	استلام الطلب	٢٠٢٤/١/١	٢٠٢٤/٣/٣١	استلام وتوزيع ١٥٠٠٠ وجبة
		جمع الفائض			
		توزيع الفائض			

الهدف ٢: تجهيز ٢٥ منشور توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام.	صناعة المحتوى	٢٠٢٤/١/١	٢٠٢٤/١/٣	نشر منشورين أسبوعياً على وسائل التواصل
		التصميم	٢٠٢٤/١/٣	٢٠٢٤/١/٥	
		النشر	٢٠٢٤/١/٦	٢٠٢٤/٣/٣١	

الهدف ٣: عقد ٣ شراكات نوعية مع الجهات الحكومية والأهلية.	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام.	البحث عن أسماء جهات مقترحة	٢٠٢٤/١/٤	٢٠٢٤/١/٦	توقيع ٣ عقود شراكة
		تصميم المادة الترويجية	٢٠٢٤/١/٩	٢٠٢٤/١/١٣	
		طباعة المادة الترويجية	٢٠٢٤/١/١٥	٢٠٢٤/١/١٨	

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :



المملكة العربية السعودية
جمعية إكرام لحفظ النعمة بمحافظة

اللجنة أو الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
الهدف ٤ : إقامة ٣ مناشط تثقيفية توعوية.	تحديد الموعد والعنوان	٢٠٢٤/١/١٩	٢٠٢٤/١/٢٢	إطلاق الندوات وتجاوز الحضور ٣٠ شخص في كل منشط
	الرفع للجهات ذات العلاقة	٢٠٢٤/٢/١	-	
	الترتيب مع الضيف	٢٠٢٤/٢/١	-	
	الرفع للجهات ذات العلاقة	٢٠٢٤/٢/٥	-	
	الإعلان عن الندوة	٢٠٢٤/٢/١٠	-	
		٢٠٢٤/٢/٢٠	-	
		٢٠٢٤/٢/٢٧	-	
	بث الندوة	٢٠٢٤/٢/٢٧	-	
		٢٠٢٤/٣/١	-	
		٢٠٢٤/٣/٣١	-	

مؤشر الأداء	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الخطوات الإجرائية	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	
انطلاق فعاليات المعرض وحضور ٢٠٠ زائر للمعرض	٢٠٢٤/١/٣١	٢٠٢٤/١/٢	تجهيز الخطة التشغيلية للمعرض	مدير قسم المشاريع	الهدف ٥ : إقامة معرض توعوي.
	-	٢٠٢٤/١/٩	الرفع للجهات ذات العلاقة		
	٢٠٢٤/١/٢٠	٢٠٢٤/١/١٦	البحث عن رعاة والرفع إليهم		
	٢٠٢٤/٢/٢٨	٢٠٢٤/٢/١	صناعة المحتوى		
	٢٠٢٤/٣/٣	٢٠٢٤/٣/١	تحديد المقر والتنسيق		
	٢٠٢٤/٣/١٣	٢٠٢٤/٣/٦	طباعة وتجهيز المحتوى		
	-	٢٠٢٤/٣/١	التنسيق مع الجهات المعنية		
	٢٠٢٤/٣/٢٤	٢٠٢٤/٣/٢٢	إطلاق المعرض		

مؤشر الأداء	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الخطوات الإجرائية	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الهدف ٦ : زيارة جمعية كبرى متخصصة في حفظ النعمة لتبادل الخبرات.
تسليم تقرير الزيارة والتعلم من الخبرات المكتسبة	-	٢٠٢٤/١/٢٦	التنسيق مع أحد الجهات	المدير التنفيذي	
	٢٠٢٤/٢/٩	٢٠٢٤/٢/٧	إتمام الزيارة		
	-	٢٠٢٤/٢/١٣	تسليم تقرير الزيارة		

مؤشر الأداء	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الخطوات الإجرائية	اللجنة أو الشخص المسؤول عن التنفيذ	الهدف ٧: إشهار اسم الجمعية.
ارتفاع معدل زيارات موقع الجمعية بنسبة ١٠٠٪	٢٠٢٤/٣/٣١	٢٠٢٤/١/١	إقامة حملة ترويجية مكثفة لرفع اسم الجمعية	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام	

مؤشر الأداء	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الخطوات الإجرائية	اللجنة أو الشخص المسؤول عن التنفيذ	الهدف ٨: جمع ١,٥ طن من فائض الملابس.
جمع نصف طن من الملابس شهرياً	٢٠٢٤/١/٣٠	٢٠٢٤/١/١	تصنيع حاويات مخصصة للملابس	إدارة التشغيل	
	-	٢٠٢٤/١/١	الرفع للبلدية لتحديد مواقع الحاويات		
	٢٠٢٤/٣/٣١	٢٠٢٤/١/٣٠	نشر مواد إعلانية		
	٢٠٢٤/٢/٢	٢٠٢٤/٢/١	توزيع الحاويات		
	٢٠٢٤/٣/٣١	٢٠٢٤/٢/١	جمع الملابس		

مؤشر الأداء	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الخطوات الإجرائية	اللجنة أو الشخص المسؤول عن التنفيذ	
ارتفاع معدلات الإعجاب بالمشهد.	٢٠٢٤/٣/٣	٢٠٢٤/٣/١	كتابة المحتوى	مدير قسم المشاريع ومدير قسم العلاقات العامة والاعلام	الهدف ٩: صناعة مشهد توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.
	٢٠٢٤/٣/١٠	٢٠٢٤/٣/٦	تعيين طاقم ممثلين		
	٢٠٢٤/٣/١٠	٢٠٢٤/٣/٦	تعيين طاقم تصوير		
	٢٠٢٤/٣/١٤	٢٠٢٤/٣/١٣	تصوير المشهد		
	٢٠٢٤/٣/١٧	٢٠٢٤/٣/١٥	المونتاج		
	٢٠٢٤/٣/٣١	٢٠٢٤/٣/٢٠	النشر على حسابات الجمعية		

الأهداف التفصيلية للربع الثاني من عام ٢٠٢٤م

١. حفظ ١٥,٠٠٠ وجبة وتوزيعها على المستحقين.
٢. عقد ٣ شراكات نوعية مع الجهات الحكومية والأهلية.
٣. إقامة ٣ مناشط تثقيفية توعوية.
٤. إقامة معرض توعوي.
٥. زيارة جمعية كبرى متخصصة في حفظ النعمة لتبادل الخبرات.
٦. جمع ١,٥ طن من فائض الملابس.
٧. صناعة مشهد توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.
٨. تجهيز ٢٥ منشور توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.
٩. توزيع ٢٠,٠٠٠ وجبة تفتير صائم.
١٠. استقبال الكفارات والزكوات والصدقات النقدية والعينية.

تفصيل الأهداف :

الهدف ١ : حفظ ١٥,٠٠٠ وجبة وتوزيعها على المستحقين.	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
	إدارة التشغيل	استلام الطلب	٢٠٢٤/٤/١	٢٠٢٤/٦/٣٠	استلام وتوزيع ١٥٠٠٠ وجبة
		جمع الفائض			
		توزيع الفائض			

الهدف ٢: عقد ٣ شراكات نوعية مع الجهات الحكومية والأهلية.	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام.	البحث عن أسماء جهات مقترحة	٢٠٢٤/٤/٤	٢٠٢٤/٤/٦	توقيع ٣ عقود شراكة
		تصميم المادة الترويجية	٢٠٢٤/٤/١٠	٢٠٢٤/٤/١٤	
		طباعة المادة الترويجية	٢٠٢٤/٤/١٧	٢٠٢٤/٤/٢١	

الهدف ٣: إقامة ٣ مناشط تنقيفية توعوية.	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
	مدير قسم المشاريع	تحديد الموعد والعنوان	٢٠٢٤/٣/٢٠	٢٠٢٤/٣/٢٣	إطلاق الندوات وتجاوز الحضور ٣٠ شخص في كل منشط
		الرفع للجهات ذات العلاقة	٢٠٢٤/٣/٢٤	-	
		الترتيب مع الضيف	٢٠٢٤/٣/٢٧	-	
		الرفع لمحافظة خميس مشيط	٢٠٢٤/٤/١	-	
		الإعلان عن الندوة	٢٠٢٤/٤/٢٤	-	
			٢٠٢٤/٥/٢٢	-	
			٢٠٢٤/٦/٢٦	-	
		بث الندوة	٢٠٢٤/٤/٢٨	-	
			٢٠٢٤/٥/٢٦	-	
			٢٠٢٤/٦/٣٠	-	

الهدف ٤ : إقامة معرض توعوي.	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
مدير قسم المشاريع		تجهيز الخطة التشغيلية للمعرض	٢٠٢٤/٤/٣	٢٠٢٤/٤/٢٨	انطلاق فعاليات المعرض وحضور ٢٠٠ زائر للمعرض
		الرفع للجهات ذات العلاقة	٢٠٢٤/٤/١٠	-	
		البحث عن رعاة والرفع إليهم	٢٠٢٤/٤/١٧	٢٠٢٤/٤/٢١	
		صناعة المحتوى	٢٠٢٤/٥/١	٢٠٢٤/٥/٣١	
		تحديد المقر والتنسيق	٢٠٢٤/٦/١	٢٠٢٤/٦/٢	
		طباعة وتجهيز المحتوى	٢٠٢٤/٦/٥	٢٠٢٤/٦/١٢	
		التنسيق مع الجهات المعنية	٢٠٢٤/٦/١	-	
		إطلاق المعرض	٢٠٢٤/٦/٢١	٢٠٢٤/٦/٢٣	

الهدف ٥ : زيارة جمعية كبرى متخصصة في حفظ النعمة لتبادل الخبرات.	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
المدير التنفيذي		التنسيق مع أحد الجهات	٢٠٢٤/٤/٢٧	-	تسليم تقرير الزيارة والتعلم من الخبرات المكتسبة
		إتمام الزيارة	٢٠٢٤/٥/٨	٢٠٢٤/٥/١٠	
		تسليم تقرير الزيارة	٢٠٢٤/٥/١٢	-	

الهدف ٦: جمع ١,٥ طن من فائض الملابس.	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
	إدارة التشغيل	جمع الملابس	٢٠٢٤/٤/١	٢٠٢٤/٦/٣٠	جمع نصف طن من الملابس شهرياً

الهدف ٧: صناعة مشهد توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
		كتابة المحتوى	٢٠٢٤/٦/١	٢٠٢٤/٦/٣	
	مدير قسم المشاريع ومدير قسم العلاقات العامة والاعلام	تعيين طاقم ممثلين	٢٠٢٤/٦/٥	٢٠٢٤/٦/٩	
		تعيين طاقم تصوير	٢٠٢٤/٦/٥	٢٠٢٤/٦/٩	
		تصوير المشهد	٢٠٢٤/٦/١٢	٢٠٢٤/٦/١٣	
		المونتاج	٢٠٢٤/٦/١٤	٢٠٢٤/٦/١٦	
		النشر على حسابات الجمعية	٢٠٢٤/٦/١٩	-	
					ارتفاع معدلات الإعجاب بالمشهد.

الهدف ٨:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
تجهيز ٢٥ منشور توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام.	صناعة المحتوى	٢٠٢٤/٤/٣	٢٠٢٤/٤/٥	نشر منشورين أسبوعياً على وسائل التواصل
		التصميم	٢٠٢٤/٤/٥	٢٠٢٤/٤/٧	
		النشر	٢٠٢٤/٤/٨	٢٠٢٤/٦/٣٠	

الهدف ٩:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
توزيع ٢٠,٠٠٠ وجبة تفطير صائم.	مدير قسم المشاريع	إنشاء خطة تشغيلية للمشروع	٢٠٢٤/٣/١	٢٠٢٤/٣/٣١	توزيع ٦٥٠ وجبة إفطار صائم يومياً
		الرفع للجهات ذات العلاقة	٢٠٢٤/٣/٢٠	-	
		جمع المتطوعين	٢٠٢٤/٣/٣٠	-	
		التوزيع	١٤٤٥/٩/١ هـ	١٤٤٥/٩/٣٠ هـ	

الهدف ١٠:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
استقبال الكفارات والزكوات والصدقات النقدية والعينية.	مدير قسم المشاريع	الرفع للجهات ذات العلاقة	٢٠٢٤/٣/٢٠	-	خدمة ٥٠ شخص يومياً
		تجهيز مقر لاستقبال التبرعات	٢٠٢٤/٣/٣٠	٢٠٢٤/٣/٣١	
		جمع المتطوعين	٢٠٢٤/٣/٣٠	-	
		جمع التبرعات	١٤٤٥/٩/١ هـ	١٤٤٥/٩/٣٠ هـ	

الأهداف التفصيلية للربع الثالث من عام ٢٠٢٤م

١. حفظ ١٥,٠٠٠ وجبة وتوزيعها على المستحقين.
٢. عقد ٣ شراكات نوعية مع الجهات الحكومية والأهلية.
٣. إقامة ٣ مناسط تثقيفية توعوية.
٤. إقامة معرض توعوي.
٥. زيارة جمعية كبرى متخصصة في حفظ النعمة لتبادل الخبرات.
٦. إشهار اسم الجمعية.
٧. جمع ١,٥ طن من فائض الملابس.
٨. صناعة مشهد توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.
٩. تجهيز ٢٥ منشور توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.

تفصيل الأهداف :

الهدف ١ : حفظ ١٥,٠٠٠ وجبة وتوزيعها على المستحقين.	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
	إدارة التشغيل	استلام الطلب	٢٠٢٤/٧/١	٢٠٢٤/٩/٣٠	استلام وتوزيع ١٥٠٠٠ وجبة
		جمع الفائض			
		توزيع الفائض			

الهدف ٢:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
تجهيز ٢٥ منشور توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام.	صناعة المحتوى	٢٠٢٤/٧/٣	٢٠٢٤/٧/٥	نشر منشورين أسبوعياً على وسائل التواصل
		التصميم	٢٠٢٤/٧/٥	٢٠٢٤/٧/٧	
		النشر	٢٠٢٤/٧/٨	٢٠٢٤/٩/٣٠	

الهدف ٣:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
عقد ٣ شراكات نوعية مع الجهات الحكومية والأهلية.	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام.	البحث عن أسماء جهات مقترحة	٢٠٢٤/٧/٣	٢٠٢٤/٧/٥	توقيع ٣ عقود شراكة
		تصميم المادة الترويجية	٢٠٢٤/٧/٨	٢٠٢٤/٧/١٢	
		طباعة المادة الترويجية	٢٠٢٤/٧/١٤	٢٠٢٤/٧/١٧	

الهدف ٤:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
إقامة ٣ مناشط تثقيفية توعوية	مدير قسم المشاريع	تحديد الموعد والعنوان	٢٠٢٤/٦/١٩	٢٠٢٤/٦/٢٢	إطلاق الندوات وتجاوز الحضور ٣٠ شخص في كل منشط
		الرفع للجهات ذات العلاقة	٢٠٢٤/٦/٢٣	-	
		الترتيب مع الضيف	٢٠٢٤/٦/٣٠	-	

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :



المملكة العربية السعودية

جمعية إكرام لحفظ النعمة بمحافظة

	-	٢٠٢٤/٧/٣	الرفع لمحافظة خميس مشيط	
	-	٢٠٢٤/٧/٢٤	الإعلان عن الندوة	
		٢٠٢٤/٨/٢١		
		٢٠٢٤/٩/٢٥		
	-	٢٠٢٤/٧/٢٨	بث الندوة	
		٢٠٢٤/٨/٢٥		
		٢٠٢٤/٩/٢٩		

مؤشر الأداء	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الخطوات الإجرائية	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الهدف ٥ : إقامة معرض توعوي.
انطلاق فعاليات المعرض وحضور ٢٠٠ زائر للمعرض	٢٠٢٤/٧/٣١	٢٠٢٤/٧/٣	تجهيز الخطة التشغيلية للمعرض	مدير قسم المشاريع	
	-	٢٠٢٤/٧/١٠	الرفع للجهات ذات العلاقة		
	٢٠٢٤/٧/٢١	٢٠٢٤/٧/١٧	البحث عن رعاية والرفع إليهم		
	٢٠٢٤/٨/٣١	٢٠٢٤/٨/١	صناعة المحتوى		
	٢٠٢٤/٩/٤	٢٠٢٤/٩/١	تحديد المقر والتنسيق		
	٢٠٢٤/٩/١٢	٢٠٢٤/٩/٥	طباعة وتجهيز المحتوى		
	-	٢٠٢٤/٩/١	التنسيق مع الجهات المعنية		
	٢٠٢٤/٩/٢٥	٢٠٢٤/٩/٢٣	إطلاق المعرض		

الهدف ٦:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
زيارة جمعية كبرى متخصصة في حفظ النعمة لتبادل الخبرات.	المدير التنفيذي	التنسيق مع أحد الجهات	٢٠٢٤/٧/٢٦	-	تسليم تقرير الزيارة والتعلم من الخبرات المكتسبة
		إتمام الزيارة	٢٠٢٤/٨/٧	٢٠٢٤/٨/٩	
		تسليم تقرير الزيارة	٢٠٢٤/٨/١٤	-	

الهدف ٧:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
إشهار اسم الجمعية.	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام	إقامة حملة ترويجية مكثفة لرفع اسم الجمعية	-	-	ارتفاع معدل زيارات موقع الجمعية بنسبة ١٠٠٪

الهدف ٨:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
جمع ١,٥ طن من فائض الملابس.	إدارة التشغيل	جمع الملابس	٢٠٢٤/٧/١	٢٠٢٤/٩/٣٠	جمع نصف طن من الملابس شهرياً

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :



المملكة العربية السعودية

جمعية إكرام لحفظ النعمة بمحافظة

مؤشر الأداء	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الخطوات الإجرائية	اللجنة أو الشخص المسؤول عن التنفيذ	
ارتفاع معدلات الإعجاب بالمشهد.	٢٠٢٤/٩/٤	٢٠٢٤/٩/١	كتابة المحتوى	مدير قسم المشاريع ومدير قسم العلاقات العامة والاعلام	الهدف ٩ : صناعة مشهد توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.
	٢٠٢٤/٩/٨	٢٠٢٤/٩/٤	تعيين طاقم ممثلين		
	٢٠٢٤/٩/٨	٢٠٢٤/٩/٤	تعيين طاقم تصوير		
	٢٠٢٤/٩/١٢	٢٠٢٤/٩/١١	تصوير المشهد		
	٢٠٢٤/٩/١٥	٢٠٢٤/٩/١٣	المونتاج		
	-	٢٠٢٤/٩/١٨	النشر على حسابات الجمعية		

الأهداف التفصيلية للربع الرابع من عام ٢٠٢٤م

١. حفظ ١٥,٠٠٠ وجبة وتوزيعها على المستحقين.
٢. عقد ٣ شراكات نوعية مع الجهات الحكومية والأهلية.
٣. إقامة ٣ مناسط تثقيفية توعوية.
٤. إقامة معرض توعوي.
٥. زيارة جمعية كبرى متخصصة في حفظ النعمة لتبادل الخبرات.
٦. جمع ١,٥ طن من فائض الملابس.
٧. صناعة مشهد توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.
٨. تجهيز ٢٥ منشور توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.

تفصيل الأهداف :

الهدف ١ : حفظ ١٥,٠٠٠ وجبة وتوزيعها على المستحقين.	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
	إدارة التشغيل	استلام الطلب	٢٠٢٤/١٠/١	٢٠٢٤/١٢/٣١	استلام وتوزيع وجبة ١٥٠٠٠
		جمع الفائض			
		توزيع الفائض			

الهدف ٢:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
تجهيز ٢٥ منشور توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام.	صناعة المحتوى	٢٠٢٤/١٠/٢	٢٠٢٤/١٠/٤	نشر منشورين أسبوعياً على وسائل التواصل
		التصميم	٢٠٢٤/١٠/٤	٢٠٢٤/١٠/٦	
		النشر	٢٠٢٤/١٠/٧	٢٠٢٤/١٢/٣١	

الهدف ٣:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
عقد ٣ شراكات نوعية مع الجهات الحكومية والأهلية.	مدير قسم العلاقات العامة والإعلام.	البحث عن أسماء جهات مقترحة	٢٠٢٤/١٠/٢	٢٠٢٤/١٠/٤	توقيع ٣ عقود شراكة
		تصميم المادة الترويجية	٢٠٢٤/١٠/٩	٢٠٢٤/١٠/١٣	
		طباعة المادة الترويجية	٢٠٢٤/١٠/١٣	٢٠٢٤/١٠/١٦	

الهدف ٤:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
إقامة ٣ مناشط تثقيفية توعوية.	مدير قسم المشاريع	تحديد الموعد والعنوان	٢٠٢٤/٩/١٨	٢٠٢٤/٩/٢١	إطلاق الندوات وتجاوز الحضور ٣٠ شخص في كل منشط
		الرفع لمركز التنمية	٢٠٢٤/٩/٢٢	-	
		الترتيب مع الضيف	٢٠٢٤/٩/٢٩	-	

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :



المملكة العربية السعودية

جمعية إكرام لحفظ النعمة بمحافظه

	-	٢٠٢٤/١٠/٢	الرفع لمحافظة خميس مشيط	
	-	٢٠٢٤/١٠/٢٣	الإعلان عن الندوة	
		٢٠٢٤/١١/٢٠		
		٢٠٢٤/١٢/٢٤		
	-	٢٠٢٤/١٠/٢٧	بث الندوة	
		٢٠٢٤/١١/٢٤		
		٢٠٢٤/١٢/٢٨		

اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
مدير قسم المشاريع	تجهيز الخطة التشغيلية للمعرض	٢٠٢٤/١٠/٢	٢٠٢٤/١٠/٣١	انطلاق فعاليات المعرض وحضور ٢٠٠ زائر للمعرض
	الرفع لمركز التنمية	٢٠٢٤/١٠/٩	-	
	البحث عن رعاة والرفع إليهم	٢٠٢٤/١٠/١٦	٢٠٢٤/١٠/٢٠	
	صناعة المحتوى	٢٠٢٤/١١/١	٢٠٢٤/١١/٣٠	
	تحديد المقر والتنسيق	٢٠٢٤/١٢/١	٢٠٢٤/١٢/٤	
	طباعة وتجهيز المحتوى	٢٠٢٤/١٢/٥	٢٠٢٤/١٢/١٢	
	التنسيق مع الجهات المعنية	٢٠٢٤/١٢/١	-	
	إطلاق المعرض	٢٠٢٤/١٢/٢٧	٢٠٢٤/١٢/٢٩	

الهدف ٦:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
زيارة جمعية كبرى متخصصة في حفظ النعمة لتبادل الخبرات.	المدير التنفيذي	التنسيق مع أحد الجهات	٢٠٢٤/١٠/٢٣	-	تسليم تقرير الزيارة والتعلم من الخبرات المكتسبة
		إتمام الزيارة	٢٠٢٤/١١/٦	٢٠٢٤/١١/٨	
		تسليم تقرير الزيارة	٢٠٢٤/١١/١٣	-	

الهدف ٧:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
جمع ١,٥ طن من فائض الملابس.	إدارة التشغيل	جمع الملابس	٢٠٢٤/١٠/١	٢٠٢٤/١٢/٣٠	جمع نصف طن من الملابس شهرياً

الهدف ٨:	اللجنة او الشخص المسؤول عن التنفيذ	الخطوات الإجرائية	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	مؤشر الأداء
صناعة مشهد توعوي لوسائل التواصل الاجتماعي.	مدير قسم المشاريع ومدير قسم العلاقات العامة والاعلام	كتابة المحتوى	٢٠٢٤/١٢/١	٢٠٢٤/١٢/٤	ارتفاع معدلات الإعجاب بالمشهد.
		تعيين طاقم ممثلين	٢٠٢٤/١٢/٤	٢٠٢٤/١٢/٨	
		تعيين طاقم تصوير	٢٠٢٤/١٢/٤	٢٠٢٤/١٢/٨	
		تصوير المشهد	٢٠٢٤/١٢/١١	٢٠٢٤/١٢/١٢	
		المونتاج	٢٠٢٤/١٢/١٣	٢٠٢٤/١٢/١٥	
		النشر على حسابات الجمعية	٢٠٢٤/١٢/١٨	-	

الرقم :

التاريخ :

المرفقات :



المملكة العربية السعودية
جمعية إكرام لحفظ النعمة بمحافظة

ختاماً قد يتم تعديل الخطة التشغيلية أو إضافة مشاريع جديدة من قبل مجلس الإدارة حسب ما تقتضيه المصلحة العامة للعمل .
والله ولي التوفيق

تم اعتماد الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م من قبل أعضاء مجلس الإدارة والحمد لله رب العالمين.

م	الاسم	الصفة	التوقيع
١.	سعد بن عوض بن سفر آل غنوم	رئيس مجلس الادارة	
٢.	سعد بن مريع بن حمد أبو دبيل	نائب رئيس مجلس الادارة	
٣.	علي بن عبدالله بن سعد الشهراني	المشرف المالي	
٤.	حسين بن سعيد بن حسين الحسنية	عضو مجلس الادارة	
٥.	محمد بن سعيد بن محمد الشهراني	عضو مجلس الادارة	

رئيس مجلس إدارة جمعية إكرام بخميس مشيط

د . سعد بن عوض آل غنوم

