

الأهداف الاستراتيجية

تهدف الأهداف الاستراتيجية إلى تحقيق الرؤية العامة للجمعية، وتشمل ما يلي:

بناء الوعي المجتمعي رفع الوعي لدى أفراد المجتمع حول أهمية حفظ النعمة والحد من الهدر، خاصةً :
في الغذاء والماء والموارد الأخرى

تحقيق تنوع مصادر الدخل لضمان استمرارية عمل الجمعية، وتقليل الاعتماد على التبرعات الموسمية :
الاستدامة المالية

تطوير البنية التحتية بناء وتجهيز المرافق اللازمة لعمليات الجمع والتغليف والتخزين والتوزيع بمهنية :
عالية، والحصول على شهادات الجودة مثل الأيزو

تعزيز الشراكات بناء علاقات قوية مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمؤسسات الأخرى لزيادة :
الدعم وتوسيع نطاق العمل

التوسع توسيع نطاق خدمات الجمعية لتشمل مناطق جغرافية جديدة، وزيادة عدد الأسر المستفيدة :
الجغرافي

تطوير القدرات تأهيل وتطوير مهارات العاملين والمنطوعين لضمان الكفاءة والجودة في أداء المهام :
المؤسسية

الأهداف التشغيلية

تهدف الأهداف التشغيلية إلى ترجمة الأهداف الاستراتيجية إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ

• التوعية والإرشاد

- الهدف تنظيم حملات توعية دورية في المدارس والأماكن العامة لتعليم الجمهور طرق الترشيد والاستهلاك :
المسؤول

- المؤشر عدد الحملات التي تم تنظيمها وعدد المشاركين فيها :

• جمع وتوزيع الفائض

الرقم :
التاريخ :
المرفقات :
الموضوع :-



المملكة العربية السعودية

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

جمعية إكرام لحفظ النعمة

بخميس مشيط - ترخيص رقم (1626)

- الهدف استلام فائض الطعام والملابس وغيرها من الموارد من الأفراد والمنشآت وتوزيعه على الأسر المحتاجة بكرامة.

- المؤشر. كمية الفائض التي تم جمعها وعدد الأسر المستفيدة شهرياً :

• التطوع :

- الهدف. استقطاب وتأهيل متطوعين جدد وتدريبهم على مهام الفرز والتغليف والتوزيع :

- عدد المتطوعين الجدد وعدد ساعات العمل التطوعي : المؤشر

• التكنولوجيا :

- الهدف. تصميم وتفعيل تطبيق إلكتروني لتسهيل عملية استلام فائض النعم من المتبرعين وإيصالها للمستفيدين :

- المؤشر. عدد المستخدمين للتطبيق وعدد الطلبات التي تمت معالجتها إلكترونياً :

• المشاريع التنموية :

- الهدف تحويل الفائض غير الصالح للاستهلاك البشري إلى منتجات مفيدة مثل الأسمدة أو الأعلاف، بما : يحقق الاستفادة القصوى من الموارد

- المؤشر. كمية الفائض التي تم إعادة تدويرها وكمية المنتجات الناتجة عنها :

• تنمية الموارد المالية :

- الهدف إطلاق حملات لجمع التبرعات وتوقيع اتفاقيات شراكة مع الشركات لدعم المشاريع والأنشطة :

- المؤشر. حجم التبرعات التي تم جمعها وعدد الشراكات الجديدة :